



MAC-LINE

Juan de Ajuriaguerra, 19 (galería) BILBAO
www.mac-line.com



944 235 822



mac-line@mac-line.com
cursos@mac-line.com



facebook.com/MacLineBilbao



twitter.com/macinebilbao

DIPLOMATURA EN DISEÑO GRÁFICO



INTRODUCCIÓN

Sistema operativo OS X.
Periféricos de entrada. Escáner.
Periféricos de salida (impresoras y filmadoras).

ADOBE ILLUSTRATOR

Editor de gráficos vectoriales con herramientas avanzadas y precisas de dibujo y tipografía, destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración, como rama del arte digital aplicado al diseño gráfico.

ADOBE PHOTOSHOP

Casi todos los proyectos digitales creativos se realizan básicamente con Photoshop. La mejor aplicación de edición de imágenes del mundo te permite mejorar, retocar y manipular fotografías y otras imágenes de cualquier modo que puedas imaginar.

ADOBE INDESIGN

Indesign te ayuda a crear tipografías y diseños de página con una precisión a nivel de píxel perfecta para publicaciones que van desde libros y folletos, hasta revistas digitales.

PREIMPRESIÓN, COLOR Y TIPOGRAFÍA

Teoría del color:

- Características del color: tono, brillo y saturación.
- Modelo aditivo RGB y modelo substractivo CMYK.
- Cuatricromía, tintas planas y matices. Gama Pantone.

Impresión:

- Separaciones. Reserva, sobreimpresión y reventado.
- Sangrado, marcas de corte y cruces de registro.

Tipografía y tipometría:

- Dimensiones tipográficas. Partes del tipo. Familias.
- Sistemas métricos: punto, milímetro, pica y cícero.



DIPLOMATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Metodología

PRESENCIAL, en Bilbao

Las clases se desarrollan en grupos reducidos, **alumnado máximo de 6 personas, con PROFESOR y ordenador** disponible por estudiante, utilizando una metodología expositivo-activa, es decir, los conceptos técnicos son inmediatamente puestos en práctica mediante ejercicios.

Finalizado el curso, entregaremos un **DIPLOMA** Acreditativo y Certificado de Mac-Line con la descripción del temario y su duración.

Duración del curso

Curso de 108 horas de duración (3 meses) aproximadamente.

Dirigido a

Formar al alumnado en las disciplinas relativas al Diseño Gráfico profesional, así como en las herramientas de software necesarias para la realización de los trabajos en estos ámbitos.

Horarios:

De 9:00 a 13:00 ó de 16:00 a 20:00 horas,
martes y jueves (dos días a la semana).

Viernes prácticas libres.

Precio (elegir):

OPCIÓN A: Pago al contado:

ANTES DE COMENZAR EL CURSO,

como reserva y **matrícula: 280€**

Y AL COMENZAR EL CURSO 1 cuota de 1.020€

OPCIÓN B: Pago financiado:

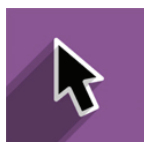
ANTES DE COMENZAR EL CURSO,

como reserva y **matrícula: 280€**

Y después 3 cuotas de 380€

(cada una AL COMIENZO DE CADA MES)

(formación exenta de IVA)



MAC-LINE

Juan de Ajuriaguerra, 19 (galería) BILBAO
www.mac-line.com

DIPLOMATURA EN DISEÑO GRÁFICO

ADOBE ILLUSTRATOR

Área de trabajo:

Herramientas y comandos. Menús.
Personalización de barras de herramientas.
Conceptos básicos. Creación de figuras.
Trabajar con distintos elementos.
Inspector de objetos.
Rellenos: básicos, degradados...
El trazo: básicos, motivo.
Paleta de colores. Aplicar colores.
Los selectores de transformación.

Combinación de gráficos y textos:

Personalizar páginas.
Especificar unidades de medida.
Introducir y dar formato al texto.
Los comandos alinear y transformar.

Trazados y puntos:

Herramientas.
Pluma.
Estilo libre.
Curva Beizer.
Mano alzada.
Técnicas de trazados.
Trazados y efectos con texto.
Vectorización de imágenes.

Capas y estilos:

Trabajar con capas.
Guías y reglas de página.
Definir y aplicar estilos de objetos.

Trabajar con texto e imágenes:

Aplicación de estilos de párrafos.
Vincular texto entre bloques de texto.
Adjuntar y amoldar texto en un trazado.
Importar archivos de texto y de imágenes.

Técnicas avanzadas:

Importar y dibujar imágenes.
Efectos de transparencias.
Fusionar figuras.
Herramientas y operaciones Xtras.

Ejercicios prácticos:

Ilustración:
– Prácticas de dibujo con figuras geométricas.
– Dibujo con curvas. Puntos y manejadores.
– Copias en base a imagen de scanner. Capas.
Creación de logotipos.
Diseño tipográfico.
Aplicaciones de la imagen corporativa:
– tarjetas, sobres, ...
Diseño publicitario:
– Anuncios de prensa.
– Packaging y etiquetas.
– Portadas, carteles, ...
Composición infográfica periodística.

ADOBE PHOTOSHOP

Área de trabajo:

La imagen raster o bitmap.
La profundidad de color.
Herramientas: aplicación.
Menús.
Paletas.

La imagen digital:

La resolución.
Obtener imágenes para Photoshop.
Operaciones básicas sobre una imagen.
Selecciones.
Recorte y pegado.
Calado.
Guardar las imágenes.
Formatos de archivo: eps, tiff, gif, jpg.

El color:

Profundidad del color.
Teoría del color.
Síntesis aditiva.
Síntesis subtractiva.
Modos y gamas de color.
La conversión entre los modos.

Trazados:

Trazado de recorte.

Filtros y texturas.

Ajustar imágenes:

Tono y saturación.
Brillo y contraste.
Desaturación, variaciones.
Equilibrio de Color, Umbral...

Capas:

Tipos de capas:
– De imagen.
– De ajuste.
– De texto.
Trabajar con capas.
Operaciones avanzadas con capas.

Canales y máscaras:

Tipos de canales.
Canal alfa.
Crear máscaras.
Máscara rápida.
Máscara de capa.
Selecciones a partir de canales alfa.

Automatizar tareas:

Proceso por lotes.

ADOBE INDESIGN

Presentación:

Paletas de herramientas.
Mesa de trabajo.
Barras de menú.
Cajas de diálogo.

Creación de documentos:

Preferencias del programa.
Parámetros por defecto.
Crear documentos.

Maquetación:

La página maqueta.
Trabajar con páginas maqueta y de documentos.
Mover objetos y páginas entre documentos.
Numerar páginas y crear.
Los atributos del documento.

El tratamiento de texto:

Cajas de texto.
Editar, exportar e importar texto.
Atributos de carácter.
Formatos de párrafo.
Ortografía.
Buscar texto.

Tratamiento del color:

Crear, aplicar color, adjuntar.

Trabajar con imágenes:

Tratamiento de imágenes.
El contraste, las tramas, semitonos.

Tipografía:

Interlineado.
Las líneas viudas y huérfanas.
Las capitulares.

Líneas:

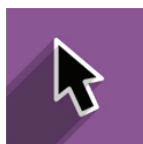
Creación, aplicación, tipos.

Hojas de estilos:

Creación y aplicación.
Adjuntar hojas de estilo.

Ejemplos prácticos:

Diseño publicitario:
– Folletos y catálogos.
Composición:
– Tratamiento de textos.
Interlineado e interletraje.
– Alineación, sangría, tabulación, viudas, huérfanas. – Titular, subtítulo, pie de foto, ...
Maquetación:
– Página, márgenes y columnas.
– Color, partición y estilos.
Diseño editorial:
– Libros, periódicos y revistas.



MAC-LINE

Juan de Ajuriaguerra, 19 (galería) BILBAO
www.mac-line.com